



российский  
фонд помощи

хроники

2011

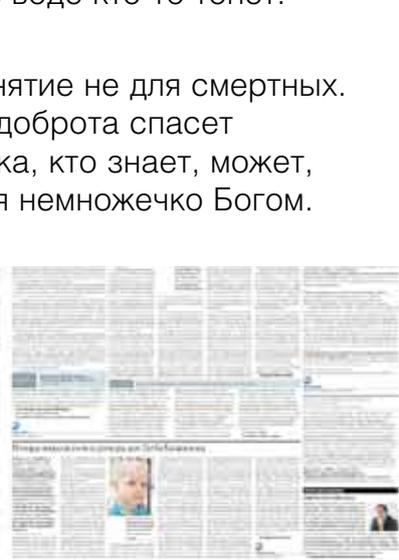
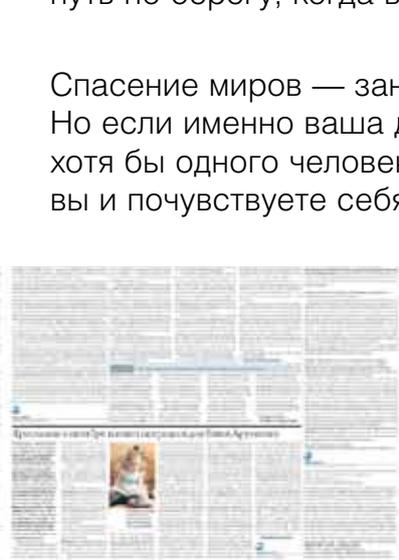
статистика,  
анализ,  
выводы





Наш фонд — не лодочная станция, на которой сидят загорелые дядьки и в мегафон кричат на тех, кто заплывает за буйки. Это союз нормальных людей, которые не могут спокойно продолжать свой путь по берегу, когда в воде кто-то тонет.

Спасение миров — занятие не для смертных. Но если именно ваша доброта спасет хотя бы одного человека, кто знает, может, вы и почувствуете себя немножечко Богом.



## **Содержание**

Лев Амбиндер: Доверие можно растить	4
Динамика сборов 1996-2011	7
Русфонд: Мы помогаем помогать	8
Органы управления фондом	10
Результаты деятельности в 2011 году	12
Основные финансовые итоги 2011 года	14
Расходование привлеченных в 2011 году пожертвований	15
Партнеры фонда	17
Русфонд благодарит	18

## ДОВЕРИЕ МОЖНО РАСТИТЬ

Наиболее эффективным для благотворительных фондов России остается фандрайзинг в СМИ

Итоги работы Русфонда в 2011 года причудливы, если не сказать противоречивы. В мире и в стране экономический кризис, но наши сборы пожертвований выросли в сравнении с 2010 годом вдвое: собрано свыше 569,9 млн руб. против 277,5 млн руб. в 2010 году (подробный отчет здесь). С подачи «Первого канала» к нам подключились миллионы жителей буквально всех регионов России, пожертвовав для тяжелобольных больных детей свыше 198 млн руб. В то же время первые итоги региональных проектов Русфонда выглядят весьма проблематичными.

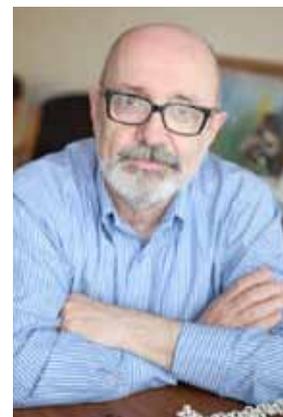
Перцу добавляет свежий рейтинг мировой благотворительности в 2011 году, выполненный британским фондом CAF на основе данных всемирного опроса от компании Gallup («Милостивые государства», Андрей Козенко, «Ъ» за 20 декабря 2011 года).

Подсчеты сложились из ответов респондентов на три вопроса:

- жертвовали ли вы деньги благотворительным организациям?
- оказывали ли помощь незнакомым людям?
- работали ли волонтером?

И вот среди 153 стран мы лишь на 130-м месте, хотя и поднялись на восемь строчек в сравнении с итогами 2010 года.

Наиболее удручающи ответы российских респондентов о доверии благотворительным фондам: по этому показателю мы на предпоследнем месте – лишь пять процентов наших респондентов жертвует фондам. В сущности, это вотум недоверия. Хуже нас по версии CAF дело обстоит только в Грузии. Ссылки на ущербность методологии составителей рейтинга, конечно, несколько успокаивают, но объясняют немного. В частности, утверждения, будто мусульманские да буддистские страны выбиваются в лидеры, потому что религии там превращают в обязательные пожертвования и благотворительность, малоутешительны. Пятерку лидеров



**Лев Амбиндер,**  
*руководитель Российского фонда помощи (Русфонда), член Совета при Президенте РФ по развитию институтов гражданского общества и правам человека*

**В мире и в стране экономический кризис, но наши сборы пожертвований выросли в сравнении с 2010 годом вдвое: собрано свыше 569,9 млн руб. против 277,5 млн руб. в 2010 году**

рейтинга все-таки составляют светские государства, где религиозные предпочтения отданы христианству (США, Ирландия, Австралия, Новая Зеландия, Великобритания).

Но я сравниваю место России в британско-американском рейтинге и предварительные результаты Русфонда в 2011 году, а он – лишь один из фандрайзинговых фондов РФ, и у меня тоже не сходится. Десятки тысяч наших традиционных и новых читателей и телезрителей, частных лиц и компаний в этом непростом 2011 году пожертвовали на 292,3 млн руб. больше, чем в 2010 году. «Первый канал» всего тремя акциями помощи больным детям собрал для Русфонда свыше 3,6 миллиона SMS-откликов буквально со всей России. Наверное, можно было бы и больше, и три телеакции вряд ли можно признать репрезентативными, но какой же это вотум недоверия?!

Меня давно занимает странное соотношение результатов московской фандрайзинговой благотворительности и остальной России. В Москве сборы несопоставимо выше. Привычная оценка: а как же, все деньги в Москве! – тут не срабатывает, потому что в часы пик Казань, Нижний Новгород, Новосибирск, Самара, Уфа, далее везде – также стоят в автопробках. То есть все решает не глубина карманов, а умонастроение? И альтруизм более присущ москвичам? Но вот такая штука: Москва деловая наполовину состоит из казанцев, нижегородцев, уфимцев и прочих россиян. А может, дело в том, что в Москве давно работают фонды, практикующие системный фандрайзинг, а в регионах его, системного, еще нет? Что, если феноменальные сборы, которые приносят эфиры «Первого канала» в регионах России, свидетельствуют как раз об этом, и жители даже зажиточных городов просто не имеют возможности проявить себя?

Вооруженные этими соображениями, мы в 2011 году затеяли несколько региональных журналистских стартапов. Мы открыли бюро Русфонда в Казани, Нижнем Новгороде, Уфе, в республиках Северного Кавказа. Выяснилось: в ряде кавказских регионов СМИ готовы к сотрудничеству, но не готовы тамошние власти, и мы уже закрыли свои бюро в Чечне и Ингушетии. В благополучных же Казани, Нижнем Новгороде и Уфе телеканалы готовы партнерствовать, но за плату. Разумеется, это их право. Но я не верю в филантропию, то есть в милосердие, человеческую солидарность и участие «на правах рекламы». Это пустая трата денег.

**Но Москва деловая  
наполовину состоит  
из казанцев,  
нижегородцев, уфимцев  
и прочих россиян**

А вывод? Доверие к благотворительным фондам можно растить, и довольно быстро, если опираться на СМИ. И если бы директором региональных СМИ был я, то немедленно подключил к себе Русфонд. Но я не директор, я газетчик. Бог с ними, с благотворительными фондами и доверием к ним. Однако массовый потребитель продукции СМИ сегодня хочет помогать слабым и больным. Можно назвать это его желание гражданской активностью, или человеческой солидарностью, или состраданием, или религиозным чувством, или даже душевной чистоплотностью – сейчас не это важно. А то важно, что желание помогать становится в России массовым и повсеместным, и обслуживание этого желания поднимает рейтинги самих СМИ, и не видеть прямой собственной выгоды для руководителей газет и телеканалов просто недалёковидно. Я уж не говорю о политической составляющей в регионах.

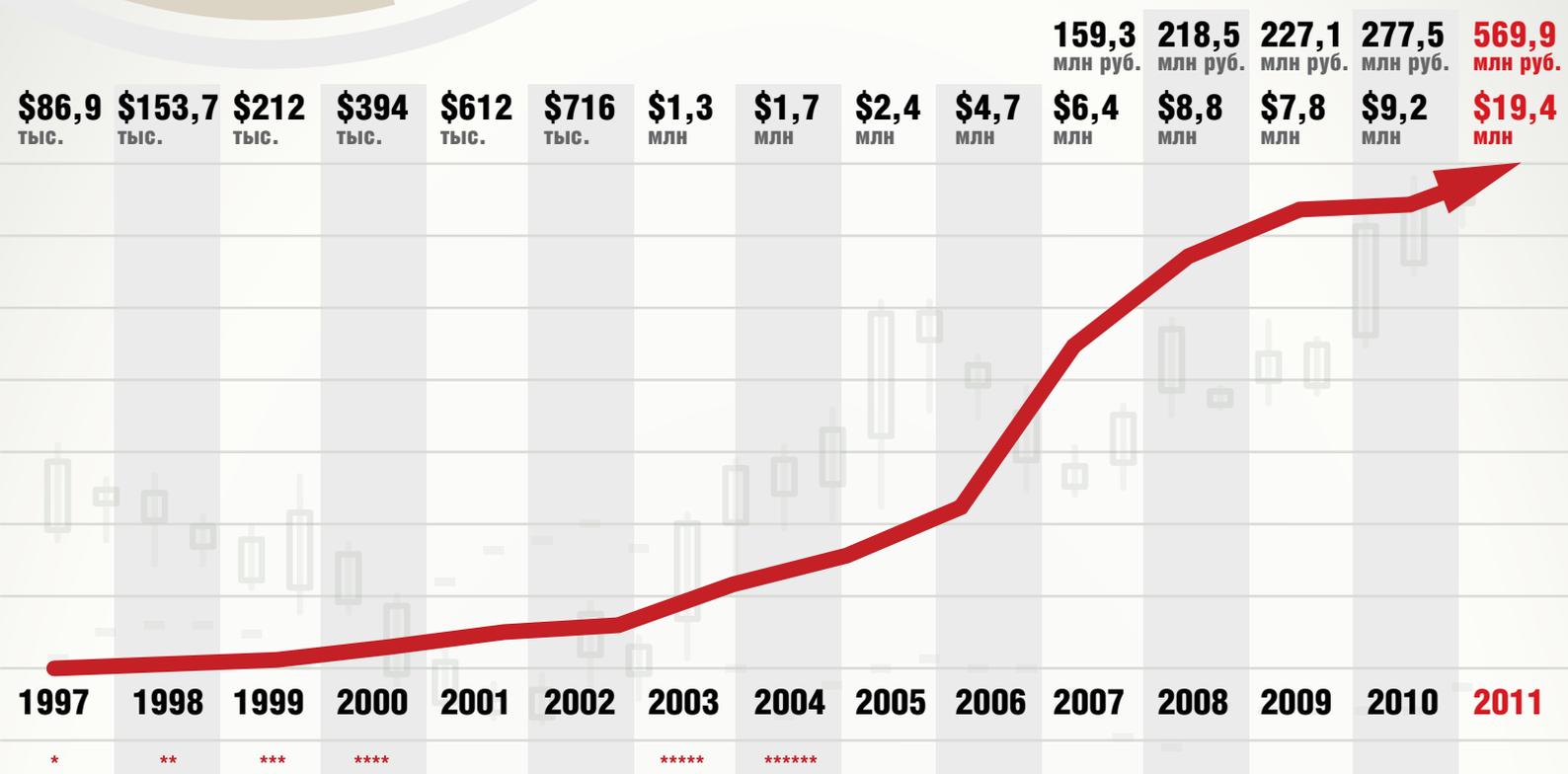
И все это при том, что в партнерстве с Русфондом региональным СМИ не надо создавать заново модели журналистского фандрайзинга, не надо изучать региональный рынок медицинских услуг в поисках ниши для читательской и зрительской благотворительности, не надо тратить время на изучение благотворительных приоритетов своих читателей и зрителей. Все это для региональных СМИ сделает Русфонд, причем бесплатно.

В большинстве московских печатных, электронных и интернет-СМИ собственные благотворительные проекты давно уже не редкость. Мы в «Коммерсанте» начали первыми в 1996 году, и читательский клуб под названием «Российский фонд помощи» быстро оказался востребованным. Нам долго пеняли уникальностью читательской аудитории «Коммерсанта». Что правда, то правда: аудитория сложившаяся, и она верит «Коммерсанту». Но еще в 2007 году число откликов на публикации нашего сайта [rusfond.ru](http://rusfond.ru) превысило коммерсантовские, а уж в интернете публика совершенно разночинная. В 2011 году наши сюжеты впервые вышли на «Первом канале», который смотрят в таких уголках России, где о существовании газеты «Коммерсантъ» еще не подозревают, а в интернет ходит исключительно молодежь, благотворительностью не интересующаяся. И тем не менее, эфиры «Первого» дали просто фантастические результаты.

Я и говорю: наше общество давно созрело для массовой частной и корпоративной благотворительности. Удачи всем нам в 2012 году!

**Филантропия  
«на правах рекламы» –  
пустая трата денег**

# ГОДОВЫЕ ИТОГИ 1996 — 2011



- \* Без учета сборов для семей жертв катастрофы на шахте «Зырянская» (Кемеровская обл.).
- \*\* Без учета сборов для семей жертв пожара в здании Самарского УВД.
- \*\*\* Без учета сборов для семей жертв взрывов домов в Москве и Волгодонске.
- \*\*\*\* Без учета сборов для семей моряков АПК «Курск».
- \*\*\*\*\* Без учета сборов для семей жертв «Норд-Оста».
- \*\*\*\*\* Без учета сборов для семей жертв Беслана.

## **Мы помогаем помогать**

**Российский фонд помощи (Русфонд)** – один из крупнейших благотворительных фондов России. Создан в 1996 году как благотворительная программа Издательского дома «Коммерсантъ» для оказания помощи авторам отчаянных писем в газету «Коммерсантъ».

**Миссия фонда** – помощь тяжелобольным детям, содействие развитию гражданского общества, внедрению высоких медицинских технологий. Только в 2011 году почти 26 тысяч читателей Русфонда, свыше 500 компаний и организаций оплатили лечение 956 детей России и стран СНГ.

За 16 лет Русфонд создал уникальную модель адресного журналистского фандрайзинга. Мы регулярно публикуем просьбы нуждающихся в помощи на страницах газеты «Коммерсантъ» и на сайте [rusfond.ru](http://rusfond.ru), а также на информационных ресурсах изданий-партнеров. В 2011 году к печатным СМИ добавились новые площадки для журналистского фандрайзинга: федеральный «Первый канал», региональные радио- и телеканалы, и теперь уже миллионы россиян участвуют в акциях Русфонда.

С 1996 года частные лица и организации пожертвовали свыше \$63,5 млн (на 30.12.2011). На эти деньги возвращено здоровье тысячам детей. Серьезную поддержку получили сотни многодетных и приемных семей, взрослые инвалиды, а также детдома, школы-интернаты и больницы России. Объемы пожертвований ежегодно растут.

### **Стандарты Русфонда**

- читатель-донор обязательно получит сообщение от экспертной группы фонда о результатах использования его пожертвования;
- клиники-партнеры сотрудничают с фондом на долгосрочной основе;
- клиники-партнеры гарантируют: лечение современными медицинскими технологиями; ежемесячный отчет фонду о принятых пожертвованиях;
- перевод пожертвований, полученных сверх стоимости лечения «опубликованного» больного, другому очереднику по предложению фонда, согласованному с лечащим врачом клиники;
- отобранное для публикации письмо проходит

обязательную проверку в экспертной группе фонда при помощи местных органов власти и клиник-партнеров;

- каждый автор обращения в фонд обязательно получит ответ;
- каждому автору опубликованного письма гарантирована исчерпывающая помощь;
- условия рассмотрения просьб к Русфонду есть на [rusfond.ru](http://rusfond.ru), раздел «Получить помощь».

### **Основные принципы деятельности Русфонда**

- адресность помощи;
- системность и комплексный подход в организации фандрайзинга;
- отчетность и прозрачность;
- постоянный диалог и сотрудничество с партнерами и благотворителями.

Российский фонд помощи – лауреат национальной премии «Серебряный лучник» за 2000 год. Награжден памятным знаком «Милосердие» №1 Министерства труда и социального развития РФ за заслуги в развитии российской благотворительности.

В 2000 году Российский фонд помощи (Русфонд) зарегистрирован в Минюсте РФ в качестве юридического лица: Некоммерческая организация благотворительный фонд «Помощь» (НКО БФ «Помощь»), а в 2009 году Минюст РФ зарегистрировал еще и благотворительный фонд Русфонд. Их учредили ИД «Коммерсантъ» и основатель Русфонда журналист «Коммерсанта» Лев Амбиндер.

## Органы управления фондом

- Правление фонда
- Попечительский совет
- Читательский совет
- Докторский совет

### Правление фонда

Кудрявцев Д. Б. – генеральный директор ИД «Коммерсантъ»

Мурсалиев А. А. – шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»

Амбиндер Л.С. – руководитель Российского фонда помощи, президент Русфонда и «Помощи»

### Попечительский совет

Алексеев О.Б. – вице-президент Фонда «Сколково»

Васильев А.В. – журналист, член совета директоров ИД «Коммерсантъ»

Кабачков А.А. – писатель, журналист

В соответствии с законодательством РФ и уставом фонда стратегическое управление Русфондом обеспечивает **Правление фонда**. Оно осуществляет общее руководство деятельностью, утверждает стандарты текущей работы фонда, а **Попечительский совет** обеспечивает надзор за реализацией программ и использованием денежных средств.

За полтора десятка лет у Русфонда сложился **Читательский совет**. Это необычный совет, в нем сотни тысяч членов – читателей, пользователей интернета, телезрителей. Это те, кто помогает спасать детишек, внося свои пожертвования на счет фонда. Мнение каждого из них важно для нас. Это он, читатель, решает, кому из героев публикаций и какими суммами помогать, в какие сроки и по каким обстоятельствам. Под него, читателя, постоянно строится, совершенствуясь, вся стратегия фандрайзинга Русфонда.

В этой работе все подчинено главному принципу: письма в печать отбираются в соответствии с читательскими предпочтениями, читатель должен получать максимально прозрачную информацию о семье тяжелобольного, ее финансовом и материальном положении, о лечении в клинике-партнере (прогноз, сроки госпитализации, отчет о результатах лечения). Читатель хочет знать, как потрачены

его пожертвования, и поэтому Русфонд отчитывается персонально перед каждым жертвователем вне зависимости от суммы пожертвования. Читатель хочет знать, что происходит с излишками сборов Русфонда, когда адресные пожертвования превышают суммы исчерпывающей помощи героям публикаций. И Русфонд показывает, как он управляет излишками: с согласия читателей эти излишки направляются на помощь очередникам Русфонда. **Докторский совет** Русфонда из руководителей и ведущих врачей клиник-партнеров формирует основную почту Русфонда и фактически ежегодно структурирует ее в соответствии с читательскими предпочтениями.

## Результаты деятельности Русфонда в 2011 году

Основным механизмом привлечения пожертвований на реализацию уставных и программных целей Русфонда, как и в прежние годы, являлся журналистский фандрайзинг, сбор адресных пожертвований.

**Всего за 2011 год получено 1325 просьб о помощи,** издано **24** страницы Русфонда в газете «Коммерсантъ» и **92** подборки на сайте rusfond.ru; всего опубликовано **522** письма из **76** регионов страны. Информационные партнеры Русфонда: Газета.ру, радиостанция Эхо Москвы, компания Mail.Ru – на своих интернет-ресурсах также публиковали письма Русфонда с просьбами о помощи. В 2011 году первые в истории Русфонда региональные и городские издания предоставили свои страницы для публикации детских историй и помощи Русфонду в сборе пожертвований.

**Все авторы опубликованных писем получили исчерпывающую помощь.** **434** просьбы востребованы и оплачены частными и юридическими лицами без публикации писем и по проекту «Русфонд на Первом». Таким образом, помощь получили **956** авторов писем.

В печать попадают просьбы, как правило, с ценой проблемы от 60 тыс. до 600 тыс. руб. Просьбы, где стоимость избавления от беды достигала 1 млн – 3 млн руб., публикуются в репортажах специальных корреспондентов Русфонда Валерия Панюшкина, Виктора Костюковского, фотокорреспондента Ольги Лавренковой.

### Специальные проекты 2011 года

**Русфонд на Первом** – совместный проект «Первого канала» и Русфонда стартовал 10 октября 2011 года. В отчетном году на «Первом канале» было показано 3 сюжета о больных детях, телезрители с помощью СМС-сообщений пожертвовали **198 млн руб.** Русфонду. На эти средства оплачено лечение **108 детей**, в том числе дорогостоящее лечение за рубежом. Участниками акции стали 3 млн россиян.

**Русфонд в регионах России** – организация сборов пожертвований в регионах РФ по модели Русфонда в партнерстве с местными СМИ, фондами, органами власти.

**В 2011 году впервые в региональных СМИ появились публикации детских историй от Русфонда и организованы акции сборов пожертвований**

До конца 2011 года запущены проекты «Русфонд в Татарии», «Русфонд в Северной Осетии», «Русфонд в Дагестане», «Русфонд в Башкирии». Первый опыт организации фандрайзинга в регионах подтвердил правильность выбранной стратегии: жители регионов откликаются на просьбы о помощи своих земляков. Первым десяткам детей по результатам регионального проекта оплачено лечение в лучших российских и зарубежных клиниках.

## **Правонападение**

Проект направлен на защиту прав детей. Русфонд вместе с юристами находит, предаёт гласности, обращает внимание властей на нарушения прав ребенка и в случае необходимости подает судебные иски против людей, виновных в нарушении этих прав. В рамках проекта фонд выступает своего рода общественным уполномоченным по правам ребенка. Этот проект уникален. Во-первых, потому что судебные иски о нарушении прав ребенка подаются от имени общества против государственных чиновников. Во-вторых, потому что правозащитные организации никогда раньше не финансировались частными российскими гражданами, сегодня читатели Русфонда в меру сил лично участвуют в защите прав российских детей.

В 2011 году Русфонд принял к рассмотрению более 50 просьб, связанных с нарушением прав детей.

## Основные финансовые итоги 2011 года

**569 858 303 руб.** пожертвований собрано в 2011 году.

**956 детей** получили финансовую помощь на лечение, в том числе 54 человека – в зарубежных клиниках.

**127 341 280 руб.** пожертвовали более 500 юридических лиц

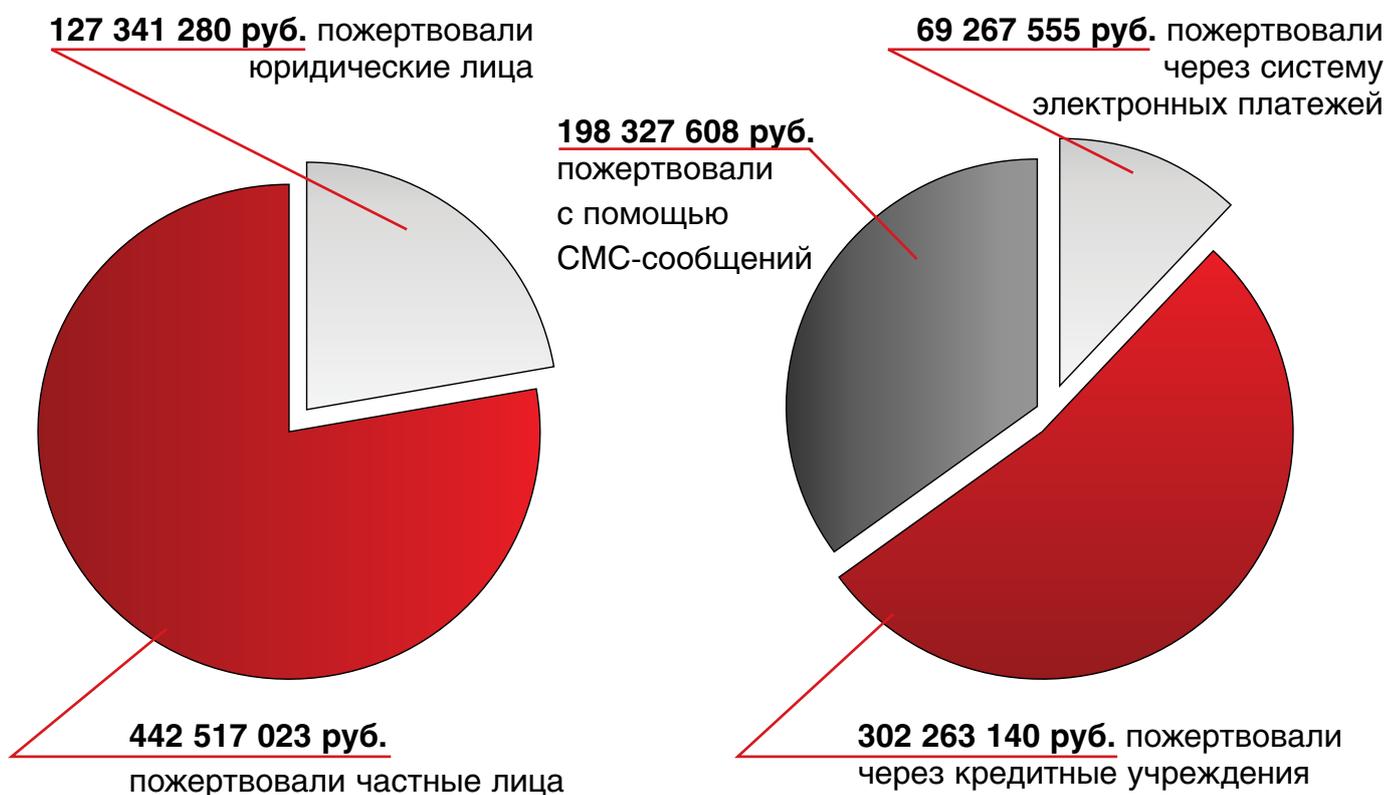
**442 517 023 руб.** перечислили почти 3 млн частных лиц.

**26,6 млн руб.** или **4,7%** от общей суммы собранных пожертвований составили в целом затраты на содержание и развитие программ Русфонда

**69 267 555 руб.** пожертвований собраны с помощью электронных платежей

**198 327 608 руб.** пожертвовали с помощью СМС-сообщений

**302 263 140 руб.** перечислены через кредитные учреждения на счет фонда и клиник-партнеров



## Расходование привлеченных в 2011 году пожертвований

НАИМЕНОВАНИЯ СТАТЕЙ РАСХОДОВ	СУММЫ РАСХОДОВ (РУБ.)
Адресная медицинская помощь	439 074 336 (77,05%)
Приобретение медицинского оборудования для клиник-партнеров	5 534 881 (0,97%)
Организационные расходы русфонда (аренда офиса, услуги связи, зарплата сотрудников, командировки и пр.)	26 600 000 (4,67 %)
<b>Итого</b>	<b>471 209 217 (82,69%)</b>
Остаток, переходящий на 2012 год	98 649 086 (17,31%)

### Программы адресной помощи

Основные средства в соответствии с уставом Русфонд направляет на финансирование комплексных программ адресного лечения детей в лучших российских и зарубежных клиниках.

Многолетние партнеры Русфонда – известные медицинские центры России. Адресную помощь фонд оказывает в рамках восьми комплексных программ. Среди партнеров фонда также иностранные клиники и отечественные поставщики лекарственных препаратов, медицинского оборудования.

В 2011 году Русфонд создал программу помощи детям с орфанными (редкими) заболеваниями для лечения в крупнейших зарубежных клиниках Германии, Великобритании, Израиля, Бельгии, Италии.

Постоянные программы – не единственные в работе фонда. Мы помогаем также и детям с другими диагнозами в других клиниках, если эти просьбы вписываются в стандарты Русфонда.

Мы открыты для новых программ помощи тяжелобольным детям.

**В 2011 году  
Русфонд создал  
программу помощи детям  
с орфанными  
заболеваниями**

## ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММ ФОНДА В 2011 ГОДУ

ПРОГРАММЫ	ПЕРЕЧИСЛЕНО (РУБ.)	ПРОЛЕЧЕНО ДЕТЕЙ	ДИАГНОЗЫ	КЛИНИКИ
«Беспорочное сердце»	68 519 257	221	Врожденные пороки сердца и сердечная аритмия	Томский НИИ кардиологии СО РАМН; детская городская больница № 1; Немецкий кардиологический центр (Берлин, Германия)
«Антираковый корпус»	246 300 844	103	Онкологические заболевания	Институт детской гематологии и трансплантологии имени Р.М. Горбачевой; детская городская больница № 1; городская больница № 31 (Санкт-Петербург); Университетская клиника Мюнхена (Германия); Харли Стрит Клиник (Лондон, Великобритания) и др.
«Щелкунчик»	36 372 287	216	Детский церебральный паралич, эпилепсия	Институт медицинских технологий (Москва)
«Ярославль мудрый»	37 483 583	166	Пороки периферической нервной системы, патология опорно-двигательного аппарата, ожоги	Клиническая больница имени Н.В.Соловьева (Ярославль)
«Челюсти»	22 304 851	127	Патологии черепно-челюстно-лицевой области	Центр детской челюстно-лицевой хирургии (Москва)
«Стекланный человек»	12 669 240	45	Несовершенный остеогенез (врожденная ломкость костей)	Европейский медицинский центр (Москва)
«Горб России»	6 304 003	36	Сколиоз третьей и четвертой степени	Новосибирский НИИТО
«Сладкая жизнь»	8 464 238	66	Оплата инсулиновых помп и расходных материалов для детей с диабетом 1 типа (инсулинозависимый)	
Другое	9 761 618	15		
Приобретение оборудования	5 534 881			Институт детской гематологии и трансплантологии имени Р.М. Горбачевой (Санкт-Петербург)
<b>Итого:</b>	<b>444 609 217</b>	<b>956</b>		



## Партнёры фонда

В 2011 году активно развивалась программа партнерства с корпоративными донорами, в 2011 году вместе с нами в спасении детей принимали участие почти 500 компаний.

Наиболее крупные пожертвования внесли компании и фонды в рамках программы «Совместные дары»:

### Официальные партнеры Русфонда:

БФ «Адвита»  
БФ «Русский дар жизни» (США)  
БФ «Урал»  
БФ «Чистое сердце»  
ГК «Агропром МДТ»  
Ингосстрах  
Компания ТТК  
М-Видео  
Металлоинвест  
МТС  
Общество помощи русским детям (США)  
Райффайзенбанк  
Ренова  
LVMH Perfumes & Cosmetics (Россия)

### Официальные информационные партнеры:

Газета.ру  
Компания Mail.Ru  
Радиостанция «Эхо Москвы»  
Телеканал «Дождь»

### Нам помогают:

Компания «Аэрофлот»  
Переводческое бюро «Ройд»

### Благодарим

Всех партнеров, друзей и помощников Русфонда, кто жертвовал средства на лечение детей.

Наша благодарность информационным партнерам, вместе с нами участвующих в сборах пожертвований.

## Огромное спасибо и низкий поклон!!!

Дорогие друзья! Мы получаем сотни тысяч пожертвований – и сотни родительских благодарственных писем вам и врачам. Примите и нашу признательность. Спасибо всем!

Заходите к нам на сайт, читайте наши выпуски в газете «Коммерсантъ» – будьте в курсе наших новостей и новых проектов!

Мы и впредь готовы **помогать вам помогать**.

Звоните, пишите, предлагайте. Все вместе мы сможем помочь детям обрести здоровье, а их родителям – обрести веру в то, что наш мир – добрый.

Будьте здоровы и – пусть ваша доброта и щедрость вернутся к вам сторицей!





**БЕЙКЕР ТИЛЛИ  
РУСАУДИТ**

Независимый член Baker Tilly International

Тел : +7 (495) 783-8800  
Факс: +7 (495) 783-8894  
info@bakertillyrussaudit.ru  
www.bakertillyrussaudit.ru

Россия, 129164, г. Москва,  
Зубарев пер., д. 15, корп. 1

**АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**УЧРЕДИТЕЛЯМ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  
**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ПОМОЩЬ»**

**МОСКВА, 2012**



**БЕЙКЕР ТИЛЛИ**  
**РУСАУДИТ**

**Сведения об аудируемом лице**

**Наименование:** Некоммерческая организация Благотворительный фонд «Помощь».

**Место нахождения:** г. Москва, улица Врубеля, д. 4. корп. 1.

**Основной государственный регистрационный номер:** 1027700287670.

**Сведения об аудиторе**

**Наименование:** «Бейкер Тилли Русаудит» ООО.

**Место нахождения:** 129164, г. Москва, Зубарев пер., д. 15, корп. 1.

**Телефон:** (495) 783-88-00.

**Факс:** (495) 783-88-94.

**Основной государственный регистрационный номер:** 1037700117949.

**Наименование саморегулируемой организации аудиторов:** НП «Институт профессиональных аудиторов».

**Номер в Реестре аудиторов и аудиторских организаций:** 10402000018.

**Независимый член международной сети Baker Tilly International.**



Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности Некоммерческой организации Благотворительный фонд «Помощь», состоящей из бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2011 года, отчета о прибылях и убытках, отчета об изменениях капитала и отчета о движении денежных средств за 2011 год, отчета о целевом использовании полученных средств за 2011 год, других приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках и пояснительной записки.

#### **Ответственность аудируемого лица за бухгалтерскую отчетность**

Руководство аудируемого лица несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

#### **Ответственность аудитора**

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности Российской Федерации. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление и достоверность бухгалтерской отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля.

Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита аудиторские доказательства дают достаточные основания для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

#### **Мнение**

По нашему мнению, бухгалтерская отчетность Некоммерческой организации Благотворительный фонд «Помощь» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение по состоянию на 31 декабря 2011 года, результаты его финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2011 год в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской отчетности.

**5 октября 2012 года**

**Директор  
Департамента аудита  
«Бейкер Тилли Русаудит» ООО**

**О.В. Павлов**

квалификационный аттестат  
аудитора №02-000080 от

08.02.2012

ОРН 20302002246

Доверенность №31-10/12-8  
от 10.01.2012



Аудиторское заключение

Приложение № 1  
к Приказу Министерства юстиции  
Российской Федерации  
от 29.03.2010 № 72

**Формы отчетов о деятельности некоммерческой организации, персональном составе ее руководящих органов, а также о расходовании денежных средств и об использовании иного имущества, в том числе полученных от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства**

Страница 

0	1
---	---

  
Форма № 

0	Н	0	0	0	1
---	---	---	---	---	---

В \_\_\_\_\_ **МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ**  
(Минюст России (его территориальный орган))

**Отчет  
о деятельности некоммерческой организации  
и о персональном составе ее руководящих органов  
за 2011 г.**

представляется в соответствии с пунктом 3 статьи 32 Федерального закона  
от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях"

**Некоммерческая организация благотворительный фонд "Помощь"**  
(полное наименование некоммерческой организации)

125080, г. Москва, ул. Врубеля, дом 4  
(адрес (место нахождения) некоммерческой организации)

ОГРН 

1	0	2	7	7	0	0	2	8	7	6	7	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

 дата включения в ЕГРЮЛ 

0	7	.	1	0	.	2	0	0	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

 г.

ИНН/КПП 

7	7	4	3	0	1	6	7	3	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

 / 

7	7	4	3	0	1	0	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

<b>1</b>	<b>Основные виды деятельности в отчетном периоде в соответствии с учредительными документами:</b>	
<b>1.1</b>		
<b>1.2</b>		
<b>1.3</b>		
<b>1.4</b>		
<b>1.5</b>		
<b>1.6</b>		
<b>2</b>	<b>Предпринимательская деятельность (если осуществляется, отметить знаком "V"):</b>	
<b>2.1</b>	продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг	
<b>2.2</b>	иная деятельность:	
	2.2.1. участие в хозяйственных обществах	
	2.2.2. операции с ценными бумагами	
	2.2.3. иная (указать какая):	

<b>3</b>	<b>Источники формирования имущества</b> (имеющиеся отметить знаком "V"):	
<b>3.1</b>	Членские взносы <sup>1</sup>	
<b>3.2</b>	Целевые поступления от российских физических лиц	V
<b>3.3</b>	Целевые поступления от иностранных физических лиц и лиц без гражданства	V
<b>3.4</b>	Целевые поступления от российских коммерческих организаций	V
<b>3.5</b>	Целевые поступления от российских некоммерческих организаций	V
<b>3.6</b>	организаций	
<b>3.7</b>	Целевые поступления от иных иностранных организаций	V
<b>3.8</b>	Гранты	
<b>3.9</b>	Гуманитарная помощь иностранных государств	
<b>3.10</b>	Средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, бюджетов муниципальных образований	
<b>3.11</b>	Доходы от предпринимательской деятельности	
<b>3.12</b>	Иные источники формирования имущества (иные средства (доходы)) (указать какие): _____	
<b>4</b>	<b>Управление деятельностью:</b>	
<b>4.1</b>	<b>Высший орган управления</b> (сведения о персональном составе указываются в листе А)	
	Полное наименование высшего органа управления	Правление Фонда
	Периодичность проведения заседаний в соответствии с учредительными документами	Не реже одного раза в год
	Проведено заседаний	2 (Два)
<b>4.2</b>	<b>Исполнительный орган</b> (сведения о персональном составе указываются в листе А)	
	Полное наименование исполнительного органа	Президент Фонда
	коллегиальный <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 200px;">единоличный <input checked="" type="checkbox"/></span>	
	(нужное отметить знаком "V")	
	Периодичность проведения заседаний в соответствии с учредительными документами <sup>2</sup>	
	Проведено заседаний <sup>2</sup>	
<b>4.3</b>	<b>Иной руководящий орган</b> (при наличии) (сведения о персональном составе указываются в листе А)	
	Полное наименование руководящего органа	
	коллегиальный <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 200px;">единоличный <input type="checkbox"/></span>	
	(нужное отметить знаком "V")	
	Периодичность проведения заседаний в соответствии с учредительными документами <sup>2</sup>	
	Проведено заседаний <sup>2</sup>	

4.4	<b>Иной руководящий орган</b> (при наличии) (сведения о персональном составе указываются в листе А)
	Полное наименование руководящего органа
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>коллегиальный <input type="checkbox"/></span> <span>единоличный <input type="checkbox"/></span> </div> <p style="text-align: center;">(нужное отметить знаком "V")</p>
	Периодичность проведения заседаний в соответствии с учредительными документами <sup>2</sup> Проведено заседаний <sup>2</sup>
4.5	<b>Иной руководящий орган</b> (при наличии) (сведения о персональном составе указываются в листе А)
	Полное наименование руководящего органа
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>коллегиальный <input type="checkbox"/></span> <span>единоличный <input type="checkbox"/></span> </div> <p style="text-align: center;">(нужное отметить знаком "V")</p>
	Периодичность проведения заседаний в соответствии с учредительными документами <sup>2</sup> Проведено заседаний <sup>2</sup>
4.6	<b>Иной руководящий орган</b> (при наличии) (сведения о персональном составе указываются в листе А)
	Полное наименование руководящего органа
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>коллегиальный <input type="checkbox"/></span> <span>единоличный <input type="checkbox"/></span> </div> <p style="text-align: center;">(нужное отметить знаком "V")</p>
	Периодичность проведения заседаний в соответствии с учредительными документами <sup>2</sup> Проведено заседаний <sup>2</sup>

Приложение: сведения о персональном составе руководящих органов некоммерческой организации (лист А).

Достоверность и полноту сведений подтверждаю.

Лицо, имеющее право без доверенности действовать от имени некоммерческой организации:

Амбиндер Лев Сергеевич - Президент Фонда  
(фамилия, имя, отчество, занимаемая должность)



29.03.2012  
(дата)

<sup>1</sup> Заполняется некоммерческими организациями, основанными на членстве.

<sup>2</sup> Заполняется в случае, если руководящий орган является коллегиальным.

Примечание. Если сведения, включаемые в отчет, не уместаются на страницах, предусмотренных формой, заполняется необходимое количество страниц (с нумерацией каждой из них). Отчет и приложение к нему заполняются от руки печатными буквами чернилами или шариковой ручкой синего или черного цвета либо машинописным способом в одном экземпляре. При отсутствии каких-либо сведений, предусмотренных формой, в соответствующих графах проставляется прочерк. Листы отчета и приложения к нему прошиваются, количество листов (отчета и приложения к нему) подтверждается подписью лица, имеющего право без доверенности действовать от имени некоммерческой организации, на обороте последнего листа на месте прошивки.





В

**МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ**  
(Минюст России (его территориальный орган))

**Отчет**  
**о расходовании некоммерческой организацией денежных средств**  
**и об использовании иного имущества, в том числе полученных**  
**от международных и иностранных организаций, иностранных**  
**граждан и лиц без гражданства**  
за 2011 г.

представляется в соответствии с пунктом 3 статьи 32 Федерального закона  
от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях"

Некоммерческая организация благотворительный фонд "Помощь"  
(полное наименование некоммерческой организации)

125080, г. Москва, ул. Врубеля, дом 4  
(адрес (место нахождения) некоммерческой организации)

ОГРН  дата включения  
в ЕГРЮЛ  .  .  г.

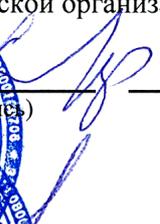
ИНН/КПП  /

1	Сведения о расходовании целевых денежных средств, включая полученные от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства	Фактически израсходовано, тыс. руб.
1.1	<b>Вид расходования целевых денежных средств, полученных из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, бюджетов муниципальных образований</b>	
	1.1.1.	
	1.1.2.	
	1.1.3.	
	1.1.4.	
	1.1.5.	
	1.1.6.	
1.2	<b>Вид расходования целевых денежных средств, полученных от российских организаций, граждан Российской Федерации</b>	
	Расходы на социальную и благотворительную помощь нуждающимся	
	1.2.1. (оплата лечения)	280 124
	1.2.2. Расходы на приобретение оборудования для медицинских клиник	804
	1.2.3. Расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	22 299
	1.2.4. Расходы на служебные командировки	622
	1.2.5. Расходы на аренду помещений	691
	1.2.6. Расходы на услуги связи	470
	1.2.7. Расходы по услугам электронных платежей	2 413
	1.2.8. Прочие расходы (услуги банка, аудит, чл. Взносы, ТМЦ, ДМС и пр)	12 909
1.3	<b>Вид расходования целевых денежных средств, полученных от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства</b>	
	Расходы на социальную и благотворительную помощь нуждающимся	
	1.3.1. (оплата лечения)	6 312
	1.3.2.	
	1.3.3.	
	1.3.4.	
	1.3.5.	
	1.3.6.	

2	<b>Вид расходования иных денежных средств, в том числе полученных от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг</b>	<b>Фактически израсходовано, тыс. руб.</b>
	2.1.1.	
	2.1.2.	
	2.1.3.	
	2.1.4.	
	2.1.5.	
3	<b>Сведения об использовании иного имущества, включая полученное от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства</b>	<b>Способ использования<sup>1</sup></b>
	<b>3.1 Использование имущества, поступившего от российских организаций, граждан Российской Федерации</b>	
3.1	3.1.1. Основные средства (указать наименование):	
	3.1.1.1.	
	3.1.1.2.	
	3.1.1.3.	
	3.1.2. Иное имущество (указать наименование, сгруппировав по назначению):	
	3.1.2.1.	
	3.1.2.2.	
	3.1.2.3.	
3.2	<b>3.2 Использование имущества, поступившего от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства</b>	
	3.2.1. Основные средства (указать наименование):	
	3.2.1.1.	
	3.2.1.2.	
	3.2.1.3.	
	3.2.2. Иное имущество (указать наименование, сгруппировав по назначению):	
	3.2.2.1.	
	3.2.2.2.	
	3.2.2.3.	

Достоверность и полноту сведений подтверждаю.

Лицо, имеющее право без доверенности действовать от имени некоммерческой организации:

Амбиндер Лев Сергеевич - Президент Фонда "Благотворительный фонд помощи детям с ограниченными возможностями" (фамилия, имя, отчество, занимаемая должность)  29.03.2012 (дата)

Лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета:

Власова Наталья Анатольевна - Главный бухгалтер Фонда "Благотворительный фонд помощи детям с ограниченными возможностями" (фамилия, имя, отчество, занимаемая должность)  29.03.2012 (дата)

<sup>1</sup> Для иного имущества, сгруппированного по назначению, заполняется, если суммарная остаточная (балансовая) стоимость такого имущества, переданного одному лицу, равна или превышает 20 тыс. рублей.

Примечание. Если сведения, включаемые в отчет, не уместаются на страницах, предусмотренных формой, заполняется необходимое количество страниц (с нумерацией каждой из них). Отчет и приложение к нему заполняются от руки печатными буквами чернилами или шариковой ручкой синего или черного цвета либо машинописным способом в одном экземпляре. При отсутствии каких-либо сведений, предусмотренных формой, в соответствующих графах проставляется прочерк. Листы отчета и приложения к нему прошиваются, количество листов (отчета и приложения к нему) подтверждается подписью лица, имеющего право без доверенности действовать от имени общественного объединения, на обороте последнего листа на месте прошивки.

**Мы  
помогаем  
помогать**



Российский  
фонд помощи  
**rusfond.ru**

125252, Москва, а/я 50  
*rusfond@kommersant.ru*

Телефоны:

**8-800-250-75-25**  
(бесплатные звонки  
по России;  
благотворительная  
линия от МТС)

**(495) 926-35-63**

**(495) 926-35-65**  
(тел./факс)